Аннотация дисциплины

Микроэкономика

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины - формирование системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание: Основные понятия экономической теории. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства. Проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Конкуренция и ее виды монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли). Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ теории поведения потребителя бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), сравнительное преимущество. Экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии). Экономический механизм функционирования рыночной экономики. Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал. Инфляция и безработица. Фактор времени и дисконтирование, краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; рынки факторов.